

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim na najbliższe trzy lata

Opracowanie – Katarzyna Wojtczak

I. WSTĘP

Niniejszy dokument przedstawia tematy, zadania i działania, jakie należy podjąć, aby Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim była atrakcyjną instytucją kultury, odpowiadającą na zmieniające się potrzeby użytkowników. Celem niniejszych działań ma być wzmocnienie roli biblioteki na mapie kulturalnej Solca Kujawskiego i regionu, a także zwiększenie jej znaczenia w budowaniu strategii miasta w kolejnych latach.

Jednym z głównych celów jakie stawia *Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030*, jest wzrost życia społecznego i kulturalnego, w tym jednym z celów strategicznych jest właśnie „wzmacnianie roli kultury w budowaniu tożsamości oraz postaw obywatelskich”.

W dzisiejszym dynamicznym świecie, kultura odgrywa ważną, choć często niedocenianą rolę. Dlatego też tak ważne staje się skuteczne zarządzanie instytucjami kultury. Działania w sektorze kulturalnym wymagają dużego zaangażowania i otwartości na nowe, ale także spójnego planu rozwoju i współpracy, które to umożliwią osiągnięcie celów.

II. KONTEKST

Chcąc należycie rozpatrywać funkcjonowanie jakiegoś elementu, w tym przypadku biblioteki, nie można zapomnieć o kontekście geograficznym i czynnikach środowiskowych, które mają ogromny wpływ na działania, które są podejmowane. Biblioteka nie stanowi odrębnego organizmu, funkcjonującego w oderwaniu od otaczającej ją rzeczywistości. Jest wiele czynników wewnętrznych, ale także zewnętrznych, które mają wpływ na jej działanie.

Solec Kujawski to około piętnastotysięczne miasto położone w bliskim sąsiedztwie dwóch dużych miast: Bydgoszczy i Torunia. Ten fakt ma istotne znaczenie w budowaniu oferty kulturalnej, gdyż jest ona z uwagi na potencjał, bardziej rozbudowana w większych miastach. Zwraca na to uwagę między innymi *Strategia Rozwoju Gminy Solec Kujawski na lata 2023-2030* zauważając, iż mniejsze gminy nie są w stanie konkurować z tą ofertą. Jest to istotny czynnik, którego nie można nie brać to pod uwagę przy budowaniu swoich inicjatyw. Należy przy tym również zauważyć strukturę demograficzną lokalnego społeczeństwa i perspektywy przyszłościowe w tym zakresie. Nie bez znaczenia są bowiem dynamicznie postępujące procesy społeczne i ekonomiczne.

III. CHARAKTERYSTYKA BIBLIOTEKI

Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim to samorządowa instytucja kultury, której historia sięga lat 40. tych XX wieku. Nie została ona jednak dotychczas gruntownie zbadana i udokumentowana. Na przestrzeni lat zmieniała się jej struktura organizacyjna, nazwa, a także lokalizacje. Dopiero w 2009 roku doczekała się odrębnej siedziby, w której znalazła się

przestrzeń zarówno dla biblioteki dla dorosłych jak i filii dla dzieci. Niebagatelne znaczenie dla działalności biblioteki ma fakt usytuowania budynku przy głównej ulicy miasta.

Działalność obu placówek w bezpośrednim sąsiedztwie pomaga w codziennym funkcjonowaniu, będąc wygodnym rozwiązaniem nie tylko dla pracowników, ale nade wszystko dla użytkowników, którzy podczas jednej wizyty mają możliwość skorzystania z ofert zarówno dla dzieci jak i dla dorosłych. Jest to również sprzyjające w kontekście zarządzania placówką, gdyż sprzyja dobrej organizacji i budowaniu należytej komunikacji między oboma zespołami i dyrektorem instytucji. Jak ważne są to aspekty w działalności postaram się pokazać w dalszej części dokumentu przy analizie kadry biblioteki.

Jednym z zasadniczych ogniw w działalności biblioteki jest upowszechnianie i promocja czytelnictwa. Jak jest to skomplikowany proces i jak wieloma ścieżkami może on prowadzić pokażę poniżej. Tutaj chcę zaznaczyć, że jest on bardzo utrudniony jeżeli nie posiadamy atrakcyjnych dla odbiorcy zbiorów bibliotecznych. Żeby spełniał on wymogi atrakcyjności, musi odpowiadać na bieżące zapotrzebowanie. Kluczowa jest tutaj rola bibliotekarza, który musi trafnie rozpoznawać te potrzeby i dyrektora, który musi stwarzać warunki do tego by móc te potrzeby realizować.

Na chwilę obecną księgozbiór Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim przedstawia się następująco:

1. Biblioteka dla dorosłych – 35288 woluminów (książki), 711 (materiały audiowizualne, w tym 648 audiobooki)
2. Filia dla dzieci - 16896 woluminów (książki)

Istotnym elementem w budowaniu atrakcyjności księgozbioru jest stały dopływ nowości wydawniczych. Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim chcąc celować w zaspakajanie zapotrzebowania odbiorców, wsłuchuje się w ich głos, bierze pod uwagę sugestie czytelników przy realizacji zakupów, dzięki czemu mają oni również poczucie sprawczości i uczestniczenia w procesie budowania księgozbioru swojej biblioteki.

Bardzo ważnym i wyróżniającym ogniwem w zasobach bibliotecznych jest pokaźna kolekcja komiksów, zarówno dla osób dorosłych, jak i dla dzieci, która realizuje potrzeby miłośników powieści graficznych.

Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim odpowiada również na rozwój rynku książki elektronicznej i zainteresowanie swoich odbiorców tą formą kontaktu z literaturą. Posiadamy dostęp do platform czytelniczych Legimi oraz EmpikGo. Stale monitorowane zapotrzebowanie w tym zakresie wpływa na zwiększenie dostępności dla użytkowników, co nastąpiło w maju br.

IV. MISJA I WIZJA BIBLIOTEKI

1. Misja

Misją Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim jest zapewnienie otwartego i równego dostępu do wiedzy, kultury i nowoczesnych technologii. Tworzymy inspirujące miejsce spotkań, nauki i rozwoju, wspierające czytelnictwo oraz aktywność społeczności lokalnej w duchu nowoczesności i otwartości na zmieniające się potrzeby.

2. Wizja

Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim to dynamiczne, inspirujące miejsce kultury, wiedzy i edukacji, które łączy tradycję z nowoczesnością. Wyróżniające się otwartością i dostępnością dla wszystkich. Wierzymy, że biblioteka przyszłości to miejsce spotkań, dialogu i twórczej wymiany, które aktywnie odpowiada na potrzeby społeczności i rozwija się wraz z nią.

V. KLUCZOWE ELEMENTY PROGRAMU ROZWOJU

W zgodzie ze współczesnymi zasadami przedstawię pokrótce swój pogląd na rolę biblioteki w strukturach lokalnych, jej kierunki rozwoju i aspekty, na które chcę zwrócić uwagę, a które są istotne w realizacji założonych celów:

1. Rola biblioteki

Jakiś czas temu przeczytałam w pewnej książce takie zdanie:

„Biblioteki są fundamentem demokracji. To jedne z niewielu miejsc, gdzie ludzie mogą wejść i za darmo cieszyć się kulturą, bądź to poprzez książki, spotkania autorskie, gry, zajęcia, komputery, filmy, bądź przez muzykę”. Cytat ten obrazuje wielość obszarów, które przenikają się w bibliotekach. Jak wspomniałam wcześniej, biblioteka to nade wszystko świątynia literatury, ale dróg do niej prowadzących jest bardzo wiele. Biblioteka to bowiem miejsce o szerokim spektrum, które łączy wiele zakresów: literaturę, sztukę, edukację czy historię. Biblioteka to także miejsce spotkań. By jednak aspirować do miana biblioteki jako „trzeciego miejsca”, musi być placówką inkluzywną, oferującą kulturę dla wszystkich. Nastawioną na różnorodność i taką ofertę też proponującą. Otwartą na to co dzieje się na zewnątrz, wychodzącą na zewnątrz i czerpiącą z tego inspirację. Angażującą i integrującą społeczność lokalną poprzez różnorodne działania aktywizujące i rozwojowe. Budującą przy tym skuteczne metody komunikacji z odbiorcami.

Nie należy również zapominać o istotnej roli bibliotek, jaką jest zarządzanie informacją, pomoc w docieraniu do niej, ale także weryfikowanie jej, co we współczesnym świecie jest niezwykle trudne. Dlatego tak ważne jest pokazywanie czym jest wiedza, czym jest informacja, jak się nimi posługiwać, jak ich poszukiwać i w końcu należycie filtrować.

2. Współpraca

Jak napisałam wcześniej biblioteka w swojej działalności mającej na celu upowszechnianie i promocję czytelnictwa, zahacza o wiele innych aspektów życia społecznego. To, ale także fakt, iż nie chce być samotnym okrętem dryfującym ku nieznanym brzegom, sprawia iż kluczowym elementem działalności jest budowanie partnerstw lokalnych. Partnerstw, dzięki którym poszerzamy swoje kompetencje, ale także oprócz potencjału własnego, wykorzystujemy zasoby zewnętrzne.

Rozpatrując temat współpracy, należy zwrócić uwagę, jak ważne jest tworzenie planu rozwoju biblioteki w relacji do kierunków rozwoju miasta. Tak by odpowiadać na kluczowe aspekty poruszane w strategicznych dokumentach gminy i odgrywać w nich istotną rolę również na etapie ich tworzenia.

W myśl zasady „Razem możemy więcej” istotnym staje się angażowanie jak największej liczby podmiotów, które na zasadzie wzajemności, współpracy, a nie rywalizacji, z jednej strony będą pomocne w realizacji naszych zadań, osiąganiu celów i budowaniu wizerunku biblioteki, z drugiej zyskają partnera, z którego potencjału też mogą czerpać.

Kluczowym aspektem z punktu widzenia biblioteki i jej profilu działalności jest współpraca z innymi instytucjami kultury, działającymi na terenie miasta, a mianowicie Soleckim Centrum Kultury oraz Muzeum Solca im. Księcia Przemysła. W tym zakresie istotna jest spójna polityka kultury, która byłaby oparta na współpracy na zasadzie współtworzenia kultury poprzez przenikanie się różnych sztuk np. poezja, muzyka, malarstwo, z uwzględnieniem pierwiastka historycznego i osadzenie w historii. Nieocenionym wsparciem w tym ostatnim jest Muzeum Solca im. Księcia Przemysła.

Omawiając temat współpracy, nie mogę pominąć szkół i przedszkoli, które są istotnymi partnerami, którzy mogą nam pomóc w budowaniu klimatu do czytania, wychowywaniu w nurcie czytelnictwa, a także pokazywania jak ważnym elementem na etapie rozwoju jest kontakt z książką.

3. Wizerunek biblioteki

Publiczne oblicze instytucji kultury stanowi klucz do jej sukcesu i powinno być tak kształtowane, by przede wszystkim wzbudzać zaufanie i szacunek wśród odbiorców, a także poczucie profesjonalizmu w zakresie realizowanych działań. Zasadnicze znaczenie w tym zakresie będzie miała oferta jaką instytucja będzie dysponowała, dopasowanie jej do potrzeb odbiorców, a także nadążanie za zmieniającym się otoczeniem, kreowanie wizerunku instytucji łączącej tradycję z nowoczesnością. Tak by jak wspomniałam wcześniej, tworzyć „kulturę dla wszystkich”.

Pomocne w osiąganiu celów wizerunkowych będą odpowiedni dobrane narzędzia marketingowe, które pomogą być bibliotece instytucją rozpoznawalną i zakorzenioną w lokalnej przestrzeni.

4. Kadra biblioteki

W ostatnim czasie zasoby kadrowe Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim znacząco się zmniejszyły. Fakt ten wpłynął w istotny sposób na strukturę organizacyjną instytucji, w tym liczbę osób zatrudnionych i przypisanie pracowników do poszczególnych działów, a także na wykonywane przez nich obowiązki.

Struktura organizacyjna na chwilę obecną przedstawia się następująco:

- A. Dział zarządzający – Dyrektor/Bibliotekarz (1 etat)
- B. Księgowość i kadry – Główny księgowy ($\frac{1}{4}$ etatu)
- C. Biblioteka dla dorosłych – 2 Bibliotekarzy ($1\frac{1}{2}$ etatu)
- D. Filia dla dzieci – 2 Bibliotekarzy (2 etaty)
- E. Dział gospodarczy – Sprzątaczką ($\frac{1}{2}$ etatu)

Dodatkowo w ramach umowy o świadczenie usług realizowane są na rzecz Biblioteki usługi w zakresie ochrony danych osobowych, a także usługi informatyczne.

Kluczowym na etapie przygotowawczym było rozpoznanie zadań, które należy rozdysponować, a także właściwe odczytanie predyspozycji personalnych na tym etapie, tak by proces ten przebiegał w zorganizowany i płynny sposób. Na tym etapie przydzielone zostały zadania z zakresu kontaktu z mediami (Soleckie Wiadomości z Ratusza, aplikacja

mMieszkaniec), a także prowadzenie mediów społecznościowych. W trakcie realizacji są kwestie związane z zadaniami graficznymi (plakaty i inne materiały marketingowe). Dokończenie procesu wymaga zakupu programu graficznego, a także szkoleń w zakresie jego obsługi. Do realizacji jest natomiast przypisanie zadań związanych z prowadzeniem strony internetowej, a także praca w zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych. Są to zagadnienia, które wymagają przeszkolenia pracowników w tym temacie, co należy realizować w perspektywie trwającego roku. Celowym jest by przeszkolonych zostało więcej niż jedna osoba, tak by nie było groźby braku realizacji zadań pod nieobecność jednej osoby.

Pomimo mniejszych zasobów kadrowych, na chwilę obecną nie przewiduję rekrutacji pracowników. Jest to w pewnym stopniu podyktowane tym, iż jako osoba obecnie zarządzająca, jestem jednocześnie bibliotekarzem z wieloletnim stażem i moja wiedza i doświadczenie z zakresu bibliotekoznawstwa, pozwalają mi uczestniczyć w pracach biblioteki na wszelkich płaszczyznach i zakresach zadaniowych. Pozwala to z jednej strony na efektywne zarządzanie zespołem i egzekwowanie wykonywanych zadań, skuteczny, jasny i konstruktywny feedback, delegowanie i rozliczanie zadań. Z drugiej strony na osobiste uczestnictwo we wszystkich procesach, co dodatkowo scala zespół i buduje poczucie jedności w dążeniu do realizacji celów, a w efekcie pozytywną atmosferę.

Jeden z cytatów nieznanego autorstwa brzmi:

„Biblioteka to nie mury ani regały, lecz ludzie, którzy ożywiają słowo”

Nawiązując do wcześniejszego punktu, dotyczącego wizerunku biblioteki, należy wskazać, iż to właśnie zaangażowany i identyfikujący się z miejscem pracownik, jest najlepszą wizytówką instytucji. Dlatego tak ważne jest by tegoroczne hasło Tygodnia bibliotek „Lubię tu być!”, miało zastosowanie nie tylko do odbiorców, ale nade wszystko do pracowników biblioteki. Są oni bowiem największą wartością instytucji i jedną z ról dyrektora jest stwarzanie takich warunków, by czuli się oni bezpiecznie, otrzymywali jasne komunikaty, mieli stworzone możliwości rozwoju, by mogli w kreatywny sposób pełnić rolę przewodników po świecie historii, wiedzy i wyobraźni. Być bohaterami codzienności, którzy pomagają odnaleźć właściwą książkę, informację, a czasem i siebie (o tym nieco później). By odpowiedni feedback dawał im odpowiedź czy idą we właściwym kierunku, by czuć pasję w realizacji zadań oraz dumę z osiągniętych sukcesów.

Omawiając kwestię pracowników biblioteki, nie sposób nie zauważyć jak złożona jest rola bibliotekarza. Z jednej strony jest wspomnianym przewodnikiem po świecie literatury, pomagającym w doborze takich treści, których aktualnie odbiorca potrzebuje, odkrywającym przed nim również nowe ścieżki literackie. Z drugiej służy pomocą w odnajdywaniu się w nowoczesnym świecie, odkrywaniu nowych technologii. Jest też kimś w rodzaju infobrokera czyli pewnego rodzaju pośrednika między źródłami, zasobami danych, informacji i wiedzy, a klientem mającym dylemat informacyjny. No i nade wszystko jest latarnią, pomagającą dostrzec istotę czytania, na różnych etapach naszego życia. Do tego wszystkiego musi dobrać odpowiednie środki, biorąc pod uwagę różnorodność odbiorców.

5. Pozyskiwanie środków

Jedną z kluczowych kwestii w przygotowywaniu oferty biblioteki są środki niezbędne do jej realizacji. By móc skutecznie odpowiadać na zapotrzebowanie społeczne, należy stale monitorować pojawiające się możliwości pozyskiwania funduszy z różnych źródeł, z uwzględnieniem profilu działalności i zadań, które chcemy realizować. Jest to zadanie, którego

istoty mam świadomość, dlatego też komunikacja w tym temacie z pracownikami jest tak istotna. Przeszkolenie, wskazywanie ścieżek i możliwości, a nade wszystko wspieranie w rozwoju i pokonywanie barier, to istotna rola lidera zespołu.

VI. DZIAŁANIA MAJĄCE WPLYW NA REALIZACJĘ PROGRAMU

1. Rozwijanie kompetencji czytelniczych poprzez budowanie roli czytania na różnych etapach życia i w różnych sytuacjach życiowych

Czytanie ma tylko dobre strony i naszym zadaniem jest pokazywać to i przekonywać jak największe grono odbiorców. Rolą biblioteki, a tym samym jej pracowników, jest dążenie do ukazania poprzez doświadczenie, jak ogromną rolę w funkcjonowaniu i rozwoju społeczeństwa ma czytelnictwo. Aby uzyskać jak najlepsze efekty, istotne jest empiryczne podejście, angażujące uczestników w jak największym stopniu w działania, tak by mogli poprzez doświadczenie poznawać walory czytania. Książka nie tylko uczy, ale także bawi, wychowuje i może być pomocna w budowaniu naszego zdrowia i odporności psychicznej. Może być budulcem do rozwoju naszych pasji i zainteresowań, ale również pomóc w radzeniu sobie z trudnymi emocjami. Co niezwykle ważne jest istotnym elementem w budowaniu relacji społecznych, kształtowaniu postaw empatycznych, umiejętności pięknego różnienia się. Może też być inspiracją do wspólnej kreatywnej zabawy. Takim przykładem może być wprowadzenie do oferty biblioteki zajęć z kimishibai. Jest to praca z tekstem i obrazem. Forma teatrzyku obrazkowego w drewnianej ramce. Prezentowane obrazki tworzą fabułę, która może być w dowolny sposób kreowana, w zależności od wyobraźni uczestników. Istotne jest to, iż metodę tę możemy wykorzystywać zarówno z dziećmi, jak i z osobami dorosłymi, również seniorami. Jest doskonałym sposobem na angażowanie uczestników we wspólną twórczą zabawę.

2. Udział w akcjach promujących czytelnictwo

Pomocne w budowaniu i odkrywaniu roli czytania, jest aktywne uczestnictwo w różnego rodzaju akcjach czytelniczych.

Jedną z takich akcji podkreślającą wartość czytania jest Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom. Jak wspomniałam wcześniej, najistotniejsze jest, by to właśnie ten najmłodszy odbiorca dostrzegł piękno obcowania z książką. Przy tej okazji również nieco starsi mogą dostrzec jego walory społeczne. Bo „Czytanie zbliża” – tak brzmi tegoroczne hasło akcji. Poprzez wspólne czytanie budujemy więzi, zachęcamy do rozmów i bliskości międzypokoleniowej. Możemy przy tej okazji przekazywać pewne wartości tj. szacunek, odpowiedzialność czy przyjaźń. Sposobami na realizację tej akcji może być czytanie przez lokalne znane osoby, przedstawicieli różnych zawodów, organizowanie turniejów czytelniczych, czy nawet odgrywanie scenek z przeczytanej wspólnie książki. Istotnym jest jak największe zaangażowanie samych uczestników, by czuli potrzebę współtworzenia czegoś razem i aktywnego uczestnictwa, nie bojąc się tego przy tym.

Kolejną akcją jest kampania #TataTeżCzyta, mająca zachęcić mężczyzn do wspólnego czytania swoim pociechom. Z jednej strony ma to zburzyć stereotyp ojca mniej czytającego, a z drugiej ponownie podkreślić znaczenie wspólnego czytania, jako budulca silnych relacji i wspierania emocjonalnego dziecka. To także pokazanie, że mężczyźni też mogą inspirować do czytania.

Akcje takie jak „Narodowe Czytanie” czy „Noc bibliotek” pozwalają zaangażować różne grupy społeczne, nie tylko osoby na co dzień odwiedzające bibliotekę. To także okazja by wzorem twórczości wybitnego polskiego poety, pisarza, tłumacza, rysownika, Antoniego Słonimskiego, którego imieniem ogłoszono rok 2025, pokusić się o korespondencję wielu dziedzin sztuki.

3. Kreowanie wizerunku biblioteki

Jak wspomniałam wcześniej najlepszą wizytówką instytucji są jej pracownicy. Dlatego też rolą dyrektora jest stworzenie takich warunków pracy, by mogli oni rozwijać swoje kompetencje, w przyjaznej atmosferze, z zachowaniem profesjonalizmu oraz balansu między życiem zawodowym i osobistym. Z poszanowaniem różnorodności, która powinna stać się atutem w budowaniu skutecznego, ambitnego zespołu.

Bardzo ważnym aspektem w budowaniu wizerunku biblioteki i większego dostrzegania jej w przestrzeni lokalnej, jest wychodzenie z ofertą na zewnątrz. Dostrzeżone to zostało m.in. przez mieszkańców w *Strategii Rozwoju Gminy Solec Kujawski na lata 2023-2030*. Zwrócili tam uwagę właśnie na konieczność wychodzenia z ofertą do mieszkańców. Biblioteka powinna zaistnieć być widoczna w trakcie miejskich wydarzeń. Mogą to być kiermasze książek, zajęcia dla dzieci, głośne wspólne czytanie.

Brakującym elementem budującym wizerunek biblioteki są materiały promocyjne takie jak teczki firmowe czy broszury informacyjne, gadżety identyfikacyjne, które mogłyby być wykorzystywane przy okazji różnych wydarzeń. Jest to temat będący w polu mojej uwagi i częściowo już realizowany.

Mankamentem wymagającym pilnej uwagi jest także strona internetowa biblioteki, która wymaga aktualizacji i wypracowania strategii wykorzystywania jej jako narzędzia informacyjnego. Kluczowe jest w tym zakresie przeszkolenie pracowników i zbudowanie klarownej komunikacji odnośnie odpowiedzialności za prowadzenie strony internetowej, tak by stała się ona wizytówką biblioteki.

VII. INICJATYWY ROZWOJOWE UMACNIAJĄCE POZYCJĘ BIBLIOTEKI

1. Opracowanie monografii historii Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim

Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim to placówka kulturalna mogąca się poszczycić wieloletnią historią. Niestety nie doczekała się nigdy kompleksowego opracowania poświęconego jej dziejom. Nie została także doprecyzowana jednoznacznie data powstania, która mogłaby być przyjmowana za wiążącą. Tym samym nigdy nie było jej dane świętować jubileuszy związanych z tym faktem. A jest to istotne narzędzie pozwalające rozślawiać instytucje nie tylko w mieście, ale także w regionie. Dodatkowo taka publikacja pozwoliłaby zaistnieć już na stałe soleckiej bibliotece w przekazie historycznym. Dlatego też uznałam za bardzo ważny element planu rozwoju, podjęcie starań do opracowania takiego wydawnictwa. Jest to wielopłaszczyznowe przedsięwzięcie, wymagające nakładów czasowych, finansowych, a także współpracy. Myślę jednak, że ostateczny cel jest wart wysiłku jaki należy włożyć w jego osiągnięcie. Stworzyłoby to możliwość do kolejnego przedsięwzięcia, które powinno być pokłosiem wspomnianego powyżej, a mianowicie zorganizowania uroczystości związanej z obchodami jubileuszu powstania Biblioteki w Solcu Kujawskim.

2. Promocja Saloniku Ireny Santor

Irena Santor to niekwestionowana Dama polskiej piosenki. Sam fakt kojarzenia takiej postaci z miastem, jest dla niego wyróżnieniem. Co dopiero posiadanie niezwyklej kolekcji pamiątek związanych z życiem i działalnością estradową tej wyjątkowej postaci. Salonik Ireny Santor mieszczący się w soleckiej bibliotece, to miejsce niezwykle, pełne nostalgii i magicznej atmosfery. Odwiedzający go goście są pod wrażeniem ogromu i różnorodności zgromadzonych eksponatów. Należyta promocja tego miejsca, to nie tylko chęć szerszego rozpropagowania go, ale także wykorzystanie jego potencjału do promocji biblioteki i miasta. Na początek chcę przygotować broszurę informacyjną, która byłaby dostępna w Saloniku, tak by każdy zwiedzający miał możliwość ją otrzymać i tym samym promować dalej istnienie takiego miejsca i przyciągać kolejnych zwiedzających. W dalszej kolejności należałoby pracować nad przygotowaniem większego wydawnictwa, które odwiedzający mogliby nabyć. Dotychczas bowiem nie zostały opracowane żadne materiały promocyjne, które byłyby dostępne dla zwiedzających. Należy również zadbać o to by goście Saloniku mieli możliwość dokonywać wpisów do Księgi, która stanowiłaby nie tylko pamiątkę, ale także wizytówkę tego miejsca, pewnego rodzaju żywy album, będący również dokumentacją historyczną dla kolejnych pokoleń.

3. Prężnie działająca Solecka Grupa Poetycka „Hotel Słów”

Solecka Grupa Poetycka „Hotel Słów”, to inicjatywa która powstała w 2023 roku. Wówczas nastąpiła uroczysta inauguracja. Biblioteka stała się ich wspólnym domem. Człon grupy stanowią soleccy poeci, którzy dzięki wspólnym spotkaniom i warsztatom literackim doprowadzili do wydania w 2024 roku pierwszej antologii poezji „Hotel Słów. Początek”. Niestety po gali promującej niniejsze wydawnictwo nastąpił regres działalności Grupy, pod szyldem „Hotel Słów”. Moim zamiarem jest ponowne scalenie Grupy, organizowanie cyklicznych spotkań, prowadzących do wypracowania wspólnych działań, promujących nie tylko literaturę, ale także miasto, jako miejsce do kulturotwórczych przedsięwzięć. Pierwsze efekty są już widoczne w postaci cyklicznych spotkań, zaistnieniu Grupy w trakcie obchodów 700-lecia Solca Kujawskiego, czy też trwających pracach zmierzających do wydania kolejnej wspólnej antologii. Na tej płaszczyźnie istnieje pole do współpracy z Soleckim Centrum Kultury, w którym część poetów należących do Grupy współtworzy przedsięwzięcie w ramach cyklu „Cztery pory roku w poezji”.

4. Centrum Aktywności i Edukacji przestrzeni dla ludzi

Nazwa Centrum Aktywności i Edukacji była przyczynkiem do adaptacji budynku – obecnej siedziby biblioteki, do potrzeb jej działalności. Ta nazwa jednak zobowiązuje. By nie stała się ona jedynie napisem na budynku, należy dołożyć starań by była to przestrzeń dla mieszkańców chcących się spotykać, rozwijać swoje pasje czy zainteresowania. Kluczowa jest otwartość na różne inicjatywy wychodzące od różnych grup odbiorców, a także budowanie własnych. Tak by wspierać istotne dla mieszkańców kwestie, dawać im motywację do współtworzenia czegoś na potrzeby społeczności lokalnej, angażować w realizację przedsięwzięć i dawać jednocześnie możliwość rozwoju i zagospodarowania wolnego czasu.

5. Biblioteka miejscem wykorzystującym nowe technologie i możliwości

Jednym z elementów wizji biblioteki jest łączenie tradycji z nowoczesnością. Bycie miejscem rozwijającym się poprzez uczestniczenie w zmieniających się trendach i reagowanie na potrzeby odbiorców oczekujących miejsca na czasie. By czynić to skutecznie należy śledzić zachodzące zmiany, nie zamykać się na nowe możliwości oraz szkolić się w efektywnym ich wykorzystywaniu w rozwoju swoim oraz instytucji. Tak jest m.in. ze sztuczną inteligencją. Jest to zagadnienie, z którym stykamy się obecnie na każdym kroku. Pojawia się na większości szkoleń z różnych zakresów, w tym również związanych z pracą biblioteczną, na różnych jej płaszczyznach, od opracowania zbiorów, przez tworzenie wydarzeń, aż po zarządzanie. Nie można zaprzeczać, że nie istnieje, tylko umiejętnie je wykorzystywać np. na etapie opisywania pomysłów projektowych.

VIII. PODSUMOWANIE

„Czy to możliwe, by w epoce komputerów Biblioteka pozostała naszym domem” – zadawał pytanie Jan Tomkowski, historyk literatury, prozaik, eseista i autor podręczników z dziedziny literatury polskiej i powszechnej. Lata doświadczenia pozwalają mi stwierdzić, iż książka i to również ta tradycyjna, pomimo nowych technologii, ma się cały czas dobrze i znajduje swoich odbiorców. Rola w tym bibliotek by ten stan się utrzymywał. By miały aspiracje bycia miejscami pełnymi inspiracji, otwartości na zmiany oraz łączenia świata książek z nowoczesnymi technologiami – tak by biblioteka zawsze była miejscem ciekawym i przyjaznym dla każdego. By była ważnym ośrodkiem na mapie kulturalnej swojego miasta, istotnym elementem w budowaniu społeczeństwa zaangażowanego w kulturze. Życzę sobie i mieszkańcom naszego miasta, by taką placówką była właśnie Biblioteka Publiczna w Solcu Kujawskim.